



LEHRGANG

DER PROFESSIONELLE STANDORTMANAGER

Intensivausbildung mit praktischen Übungen, Vorträgen, Gruppenarbeiten und Diskussionen

innovation is our business.



www.biz-up.at

WARUM STRATEGISCHES STANDORTMANAGEMENT BETREIBEN?

Für Gemeinden wird es immer wichtiger, Standortvorteile und Alleinstellungsmerkmale zu definieren und an die entsprechende Zielgruppe zu kommunizieren, um sich als zukunftssträchtige Region zu positionieren und Investoren anzuziehen. Die Ansiedlung erfolgreicher Unternehmen schafft Arbeitsplätze in der Region und ist entscheidend für die positive Entwicklung eines Standortes. Um im Wettbewerb der Regionen zu bestehen, braucht es strategisches Standortmanagement. Maßgeschneiderte Strategien und Prozesse ermöglichen eine langfristig orientierte Standortentwicklung und generieren Wettbewerbsvorteile.

Der Lehrgang „Professioneller Standortmanager“ bietet fundiertes Grundwissen und spannende Einblicke in die Praxis, um die eigene Region bestmöglich zu entwickeln und attraktive Rahmenbedingungen für Betriebe und Menschen zu schaffen. Die TeilnehmerInnen erhalten praktische Tipps, um alltägliche Herausforderungen – wie die Kommunikation mit Anrainern, Unternehmen und diversen Stakeholdern oder den Umgang mit Medien – zu meistern. Der Lehrgang besteht aus mehreren Modulen, die jeweils einzeln buchbar sind. Nach Abschluss aller Module bekommen die TeilnehmerInnen ein Zertifikat, welches sie als professionellen Standortmanager auszeichnet.

MODUL 1 – STANDORTSTRATEGIE & MEIN STANDORT ALS ATTRAKTIVE ARBEITSREGION

Meine Region oder Gemeinde als attraktive Arbeitsregion, was kann aktiv zum Thema Fachkräftemangel beigetragen werden. Zukunftsorientierte Erarbeitung von Standortstrategieprozessen. Zielgruppendefinition und Strategieentwicklung zur Ansprache der Zielgruppe. Definition von Alleinstellungsmerkmalen des Standortes.

Termin: 07.09.2021

Dauer: 09.00 - 16.00 Uhr

MODUL 2 – STANDORTENTWICKLUNG FÜR GEWERBE- UND TOURISMUSSTANDORTE

Rolle und Engagement der politischen Verantwortlichen. Kennenlernen von Konzepten und Instrumenten zur Sicherung und Entwicklung von Standorten. Hilfestellung für die Praxis (Raumordnung, Flächensicherung, Business Modelle, Erschließungsberechnungen, ...) Greenfield- und Brownfieldentwicklungen, was muss dabei beachtet werden und welche Chancen können sich daraus ergeben.

Termin: 21.09.2021

Dauer: 09.00 - 16.00 Uhr

MODUL 3 – STANDORTMARKETING

Der richtige Einsatz von Werbung und Medien zur Kommunikation von Standortvorteilen im Zeitalter der Digitalisierung. Organisatorische Schritte und praktische Tipps für ein erfolgreiches Standortmarketing. Chancen und Herausforderungen im globalen Wettbewerb erkennen und meistern. Lernen von oberösterreichischen Best Practice Beispielen.

Termin: 19.10.2021

Dauer: 09.00 - 16.00 Uhr

MODUL 4 UND ANSCHLIESSENDE ZERTIFIKATSÜBERREICHUNG – ANRAINERMANAGEMENT UND STAKEHOLDERKOMMUNIKATION

Grundsätze des Beschwerde- und Anrainermanagements und Grundlagen zur Kommunikation. Ausarbeitung von aktuellen Problemstellungen. Pain Points erkennen und Konfliktsituation bewältigen.

Termin: 03.11.2021

Dauer: 09.00 - 16.00 Uhr

DER PROFESSIONELLE STANDORTMANAGER

07.09.2021

21.09.2021

19.10.2021

03.11.2021

TECHCENTER Linz

Hafenstraße 47-51, 4020 Linz



Anmeldung und Stornobedingungen unter www.biz-up.at/veranstaltungen/

EUR 150,00 pro Modul, bei Gesamtbuchung

EUR 200,00 pro Modul, bei Einzelbuchung

Inkludiert: Schulungsunterlagen, Snacks & Getränke

Wir beantworten gerne Ihre Fragen vorab. Rufen Sie uns an!

Kontakt

Business Upper Austria

Investoren- und Standortmanagement

Alexandra Puchner

Hafenstraße 47-51, 4020 Linz, AUSTRIA, Tel.: +43 732 79810-5059

www.biz-up.at, alexandra.puchner@biz-up.at

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verzichten wir auf geschlechtsspezifische Formulierungen.

Sämtliche personenbezogenen Bezeichnungen beziehen sich auf alle Geschlechter in gleicher Weise.

