**Easy2market Fragenkatalog / Projektbeschreibung:**

1. **Summary / Kurzfassung:**

Bitte beschreiben Sie überblicksmäßig Ihr in der Programmlinie easy2market geplantes Projekt zum Markteintritt bzw. zur Markteinführung des Produktes / der Software / etc. aus dem vorangegangenen e2r Projekt

1. **Projektstatus:**

Welche Markteintritts- bzw. Markteinführungsvorhaben, -aktivitäten, -strukturen, -maßnahmen usw. wurden bereits umgesetzt?

Wie bewerten Sie die aktuelle Marktreife bezogen nur auf das Produkt / die Software / etc. aus dem vorangegangenen e2r Projekt. Was ist seit dem Ende des e2r Projektes bezüglich des Produktes passiert?

1. **Projektinhalt:**

Ausgangssituation:

Bitte beschreiben Sie die aktuell in der Firma vorliegende/n Verwertungs- und Vermarktungsstrukturen, -aktivitäten bzw. -maßnahmen, Servicenetz, Kundenbetreuungsinstrumente udgl., über welche Sie bereits im Unternehmen verfügen.

Ziele:

Welche überprüfbaren Ziele werden im Projekt angestrebt (max. 5). Bitte nur die Ziele für dieses Vermarktungsprojekt anführen.

Zielgruppe/Zielmarkt:

Sollte/n die wirtschaftlichen Angaben zu Zielgruppe und Zielmarkt aus der e2r Projektbeschreibung nicht mehr aktuell sein, so führen Sie bitte die aktuellen Angaben hier an.

Folgende Eigenschaften/Ergebnisse sollen vorliegen:

Geben Sie an welche Ergebnisse und/oder Eigenschaften dieses Markteinführungsprojekt definiert.

Beispiele: die neue Firmenhomepage hat folgende Features, Beim Messeauftritt soll die Marke präsentiert werden und es sollen x Firmenkontakte hergestellt werden.

Der Nutzen/Vorteil:

Welchen Mehrwert erzielt das Projekt für die Firma. Konkrete Beispiele, keine allgemeineinen Ausführungen.

Zu erwartende Schwierigkeiten und deren Lösungen:

Schwierigkeiten:

Welche Schwierigkeiten/Herausforderungen sind bei den geplanten Vorhaben zum Markteintritt bzw. zur Markteinführung sowie auf dem Weg zur Erreichung der Projektziele zu erwarten?

Lösungen:

Geben Sie bitte jeweils auch den Zusammenhang zu den Schwierigkeiten/Herausforderungen an und inwieweit bspw. ein externer Partner zur Lösung beitragen kann.

1. **Geplante Vorhaben zur Markteinführung:**

Welche konkreten Maßnahmen und Aktivitäten sind in der Programmlinie easy2market geplant? (hinsichtlich verfolgte Strategien und Konzepte, durchzuführende Analysen, Verwertungs- und Vermarktungskonzepte, Vertriebsstruktur, potenzielle Vertriebspartner usw.).

Im Sinne von: Wie werden die genannten Ziele erreicht?

1. **Mitbewerb:**

Sollten die wirtschaftlichen Angaben (Mitbewerb udgl.) sowie der Stand der Technik von der Programmlinie easy2research nicht mehr aktuell sein, so führen Sie bitte die aktuellen Angaben hier an.

1. **Team:**

Bitte nehmen Sie auch Stellung zu den wesentlichen internen ProjektmitarbeiterInnen: Name, Ausbildung, Berufserfahrung.

Geben Sie bitte überblicksmäßig Auskunft über die Erfahrung/Qualifikation des ausgewählten Unternehmensberaters / des externen Dienstleisters.