

## LIVING INNOVATION: ERFOLGSFAKTOREN IM INNOVATIONSMANAGEMENT



Innovation generieren, darstellen, herstellen, vertreiben und servicieren: Angefangen bei der Ideenfindung über innovative Produktionsmöglichkeiten bis hin zu alternativen Vertriebs- und Servicemodellen beleuchtet die Session „Living Innovation“ verschiedene Schritte im Innovationsprozess.

09.00	<b>Innovation: eine neue Ära – The greatest damage is done by applying traditional techniques to non-traditional projects.</b> Dr. Thomas Riegler   Digital & Innovation Leader PwC Austria	10.40	<b>Innovation visualisieren – The Future of Making – Neues Skillset, Mindset und Toolset helfen agilen Projektteams radikaler zu innovieren.</b> DI (FH) Karl Osti, MSc MBA   Industry Manager Industrial Machinery Autodesk GmbH
09.30	<b>Innovation fördern: Culture eats Innovation Strategy for Breakfast – Praxisbeispiel: From Coatings to 3D SLS Print</b> Dr. techn. Clemens Steiner, MSc   CEO Tiger Coatings	11.05	<b>Innovation realisieren – A fairytale about bees and trees.</b> Univ.-Ass. Mag. Philipp Hornung   Universität für angewandte Kunst Wien
09.55	<b>Innovation generieren – Culture follows Structure: Warum es ein neues Organisationsdesign für Innovation braucht</b> Patrick Rammerstorfer, MSc MBA   Pro Active GmbH	11.30	<b>Innovation: letztendlich zählt der Mensch – Innovationen sind das Herzstück der Unternehmen. Es sind wir Menschen, die die Innovationen vorantreiben und hoffentlich zu Markterfolgen führen.</b> Dr. Alexander Lewald   Vorstand Kapsch TrafficCom bis April 2019, Private Investor
10.20	<b>Pause</b>	12.00	<b>Zusammenfassung &amp; Takeaways</b>

## TAGESPROGRAMM, DIENSTAG 1. OKTOBER

VORMITTAG	09.00 - 12.15	<b>Living Innovation: Erfolgsfaktoren im Innovationsmanagement</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Innovationstools &amp; Generative Design Software</li> <li>Produktionsmöglichkeiten der Zukunft</li> <li>Alternative Vertriebs- &amp; Servicemodelle</li> </ul>	<b>Digital Health: Digitale Transformation im Gesundheitswesen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aktuelle Technologie-Trends</li> <li>Auswirkungen digitaler Technologien</li> <li>Chancen &amp; Herausforderungen</li> </ul>	<b>Additive Manufacturing: Produktionstechnologie mit Zukunftspotenzial</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Additive Fertigung in der Praxis</li> <li>Forschungsaktivitäten &amp; globale Trends</li> <li>Industrieller 3D-Druck</li> </ul>
		<b>Horizon 2020: „Industrial Technologies“ im EU-Forschungsprogramm Horizon</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Künftige Schlüsseltechnologien</li> <li>Horizon 2020 &amp; Horizon Europe</li> <li>Erfahrungen &amp; Lessons Learned</li> </ul>	<b>Digital Health: Die Medizintechnikbranche in Aufbruchstimmung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>MedTech Inkubator</li> <li>Leitprojekt Medizintechnik „MEDUSA“</li> <li>Zukunftsaussichten der Medizintechnikbranche</li> </ul>	<b>Efficient Mobility: Die Automobilindustrie im Wandel</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Alternative Antriebssysteme</li> <li>Mobilität der Zukunft</li> <li>Neue Konzepte &amp; Auswirkungen</li> </ul>
ABEND	18.00	<b>UP Date Standort OÖ: Oberösterreichs Stärkefelder 2030</b> Abendveranstaltung / Networking		

### TEILNAHMEGEBÜHREN

**Tagesticket:** € 150,00 exkl. MwSt. (€ 100,00 exkl. MwSt. für Cluster-/Netzwerk-Partner)  
**Zweitageticket:** € 250,00 exkl. MwSt. (€ 200,00 exkl. MwSt. für Cluster-/Netzwerk-Partner)

Die Teilnahme an den Abendveranstaltungen ist kostenlos.

[ZUR ANMELDUNG](#)

[ZUR PROGRAMMÜBERSICHT](#)

### KONTAKT & RÜCKFRAGEN

**Business Upper Austria - OÖ Wirtschaftsagentur GmbH**  
 Hafenstraße 47-51, 4020 Linz  
 Tel.: +43-732-79810-5058  
 Fax: +43-732-79810-5008  
 Mail: [marketing@biz-up.at](mailto:marketing@biz-up.at)  
 Internet: [www.biz-up.at](http://www.biz-up.at)