RESULTS in CONTROL - Deliverables aus dem 5-Schichtenmodell

1. **Kapitel 1:** Nach dem Abschluss der ersten 3 Module werden nicht nur mögliche Zukunfts-Szenarien für die Unternehmens-Strategie klar beschrieben, sondern auch schon der Weg dorthin visualisiert. Es werden die beruflichen wie auch individuell persönlich möglichen, wünschbaren und wahrscheinlichen Zukunftsentwicklungen sowie die Gestaltungsoptionen und deren Voraussetzungen entwickelt.
2. **Kapitel 2:** Unternehmen erhalten ein Ergebnis, mit dem sie sich systematisch auf die Zukunft vorbereiten, und die Mitarbeitenden diese proaktiv und partizipativ gestalten. Das gewünschte Zielbild und Selbstbild, das durch den Einsatz der kollektiven Intelligenz entsteht, erlauben es Ihnen rascher zu erkennen, welche unternehmerischen und organisatorischen Entwicklungen nötig sind, um sich besser auf die erwünschte Zukunft vorzubereiten, Herausforderungen zu managen und Veränderungen gezielt zu initiieren.
3. **Kapitel 3:** Durch das bewusste und zielgerichtete Einführen von „Lead Measures" als proaktives Führungswerkzeug zu den bekannten Management-KPIs (Lag Measures) erhalten die Führungskräfte im Unternehmen ein Werkzeug zur aktiven Gestaltung des Tagesgeschäftes und zur Fokussierung auf die wesentlichen produktiven Aktivitäten. Neue Gewohnheiten entstehen und neue Verhaltensmuster werden angeregt. Eine gemeinsame und einfache Scorecard wird die Landkarte für die proaktive Führung am Weg zum Ziel. Die Menschen lernen dieses Instrument produktiv einzusetzen. Der Fokus wird gehalten, Missverständnisse werden vermieden.
4. **Kapitel 4:** Die Qualität und der Reifegrad der Zusammenarbeit in den Teams, zwischen den Teams und mit Lieferanten sowie Kunden wird zum entscheidenden Beitrag für die Wertschöpfung und für das Betriebsergebnis. In den Modulen 10 bis 12 lernen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer den bewussten Umgang und die produktive Zusammenarbeit für ein neues MITEINANDER und ein gemeinsames schöpferisches Gestalten kennen. Die Grundlagen für eine Magnetische Unternehmenskultur entstehen.
5. **Kapitel 5:** Die Module 13 bis 15 beschäftigen sich mit den strategischen Elementen der Führung. Die Führungskräfte lernen die Faktoren ZEIT und EMPATHIE bewusst einzusetzen für ein synergetisches Führungsmodell, gesteigerte Motivation und Produktivität. Die Bedeutung der Führung und der Menschen im Kontext der Wertschöpfungskette und des Betriebsergebnisses werden als Elemente der Unternehmenskultur verstanden und verankert.

https://resultsincontrol.com